



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

18.04.2023

№ 2-мз

### Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы в Электронных магазинах

В целях повышения эффективности осуществления закупок товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) для обеспечения муниципальных нужд города Красноярск, во исполнение распоряжения администрации города от 12.04.2023 № 97-р «Об осуществлении закупок товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) посредством Электронного магазина», в соответствии с пунктом 36 Положения о департаменте муниципального заказа администрации города Красноярск, утвержденного распоряжением администрации города от 20.11.2019 № 378-р, руководствуясь пунктом 1 приложения 14 к распоряжению Главы города от 22.12.2006 № 270-р:

1. Утвердить Методические рекомендации по организации работы в Электронных магазинах согласно приложению.

Заместитель Главы города –  
руководитель департамента  
муниципального заказа



Р.Р. Шадрин

Приложение  
к распоряжению  
администрации города  
от 18.04.2023 № 2-43

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по организации работы в Электронных магазинах

### I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации по организации работы в Электронных магазинах (далее – Методические рекомендации) разработаны в целях оказания содействия муниципальным заказчикам города Красноярска, а также муниципальным бюджетным учреждениям города Красноярска (далее – Заказчики) при осуществлении закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в Электронном магазине товаров, работ, услуг в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), за исключением закупок, предусмотренных частью 12 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ (далее – закупки малого объема).

2. Закупки в Электронных магазинах осуществляются с использованием сервисов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Электронный магазин), на которых осуществляется размещение извещения об осуществлении закупки малого объема (до 600 тысяч рублей), рассматриваются предложения от участников закупки, определяется поставщик (подрядчик, исполнитель) и заключается контракт.

3. Выбор Электронных магазинов для проведения закупок малого объема осуществляется Заказчиками самостоятельно.

4. Заказчики должны использовать Электронный магазин, услуги которого для Заказчиков предоставляются на безвозмездной основе.

5. Заказчикам при осуществлении закупок в Электронных магазинах рекомендуется использовать модуль «Малые закупки» автоматизированной информационной системы «Муниципальный заказчик» (далее – АИС).

6. Регистрация, доступ и действия Заказчиков в Электронных магазинах осуществляются в соответствии настоящими Методическими рекомендациями и регламентами Электронных магазинов.

## II. Осуществление закупки

7. Заказчики самостоятельно осуществляют действия по выбору поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в Электронном магазине, в том числе размещают извещения об осуществлении закупок (далее – извещение), рассматривают ценовые предложения участников закупок.

8. Для получения ценовых предложений участников закупок Заказчики создают в Электронном магазине извещение путем заполнения карточки закупки. Публиковать извещение рекомендуется не менее чем за два рабочих дня до даты окончания срока подачи ценовых предложений участников закупок.

В карточке закупки указывается информация в отношении объекта закупки, начальная (максимальная) цена контракта, дата и время окончания срока подачи ценовых предложений участников закупок, плановая дата заключения контракта, иная информация в соответствии с регламентами операторов Электронных магазинов. К карточке закупки прикрепляется проект контракта, содержащий все существенные условия его исполнения.

9. Заказчик заключает контракт с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), сделавшим наименьшее ценовое предложение, за исключением следующих случаев:

1) поставщик (подрядчик, исполнитель) сделал наименьшее ценовое предложение с функциональными, техническими, качественными характеристиками товара (работы, услуги), которые не соответствуют потребностям Заказчика;

2) поставщик (подрядчик, исполнитель), сделавший наименьшее ценовое предложение, включен в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) или реестр недобросовестных подрядных организаций, которые размещены на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок.

При поступлении одинаковых ценовых предложений от участников закупок приоритет имеет ценовое предложение, которое поступило ранее.

10. Заказчик вправе заключить контракт с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), сделавшим ценовое предложение не являющееся наименьшим из предложенных, при условии документального обоснования такого выбора.

11. Заключение контракта в Электронном магазине осуществляется в электронной форме или на бумажном носителе.

12. В случае отказа поставщика (подрядчика, исполнителя) от заключения контракта Заказчик вправе заключить контракт в порядке,

предусмотренном пунктами 9, 10 настоящих Методических рекомендаций, с иным участником закупки, сделавшим ценовое предложение.

13. С момента опубликования в Электронном магазине извещения и до наступления срока окончания подачи ценовых предложений Заказчик может внести изменения в информацию, содержащуюся в извещении об осуществлении закупки. При этом до даты и времени окончания подачи ценовых предложений должно оставаться не менее одного рабочего дня с даты и времени внесения изменений в извещение об осуществлении закупки.

14. Заказчик может отказаться от проведения закупки на любом этапе до момента подписания контракта Заказчиком.

### III. Заключительные положения

15. Подписание документов в Электронном магазине осуществляется в соответствии с полномочиями лица, указанного в сертификате ключа электронной подписи.

16. Настоящие Методические рекомендации не применяются в случаях осуществления закупок товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну.

17. Заказчики самостоятельно определяют потребности, закупки которых осуществляются в Электронных магазинах.

18. Доля контрактов, заключенных по результатам осуществленных закупок в Электронных магазинах, определяется по формуле:

$$D_{\text{эл.маг.}} = (V_{\text{п.4,5}} - V_{\text{ч.12}}) * 30\%,$$

где:

$V_{\text{п.4,5}}$  – объем средств, на который были заключены контракты в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона 44-ФЗ за отчетный период, руб.;

$V_{\text{ч.12}}$  – объем средств, на который были заключены контракты в соответствии с частью 12 статьи 93 Федерального закона 44-ФЗ за отчетный период, руб.

---